

Chronique n° 25 – Mercredi 15 mars 2006 – semaine 11

La presse, mal-aimée des jeunes ?

Bonjour à tous...

Depuis le 13 mars et jusqu'au 18, se déroule en France, "la 17^{ème} semaine de la presse et des médias dans l'école".

Cette semaine a pour but d'aider les élèves :

- à comprendre le système des médias,
- à former leur jugement critique,
- à développer leur goût pour l'actualité,
- et à forger leur identité de citoyen.

Objectifs à la fois essentiels et ambitieux lorsque l'on sait que les jeunes lisent de moins en moins la presse quotidienne, exceptée peut-être les journaux gratuits.

En effet, selon une récente enquête BVA, depuis 10 ans, la part des lecteurs âgés de 15 à 25 ans a chuté de 17 %.

Les raisons de cette désaffection ? Une relation à l'écrit moins étroite que leurs aînés, un rapport dégradé à la politique, une tendance naturelle au zapping, des quotidiens chers, aux présentations souvent peu attrayantes... sans parler de la concurrence de l'information transmise par la télévision et internet.

Dans ce contexte, il apparaît donc d'autant plus nécessaire de former les jeunes à la lecture de la presse, et plus largement, des médias.

De la maternelle à la terminale, leur étude fait partie intégrante des programmes. Deux exemples : au cycle 3 du primaire, le journal et le journal d'école sont respectivement mentionnés en lecture et en projet d'écriture. Au lycée, l'éducation civique, juridique et sociale, est une matière censée faire une large part aux médias. Malgré tout, on constate que cela n'est pas suffisant.

Éduquer aux médias, c'est d'abord donner aux jeunes les outils et les référents culturels qui leur permettent de faire la part des choses en décodant les discours et les images... Comprendre les intentions qu'il y a derrière, ou, au contraire, reconnaître le souci éthique de Vérité et d'indépendance poursuivi.

Eduquer aux médias, c'est aussi favoriser une lecture critique, qui permette de se faire une opinion mais qui ne soit pas manichéenne.

Pour cela, inciter les jeunes à ne pas seulement lire les médias qui correspondent à leur opinion. Par exemple, en faisant une revue de presse, les élèves se rendent vite compte que tous les journaux ne disent pas la même chose sur un même fait d'actualité. Les jeunes peuvent ainsi facilement comprendre que c'est dans la complémentarité des médias que se joue la démocratie.

Enfin inciter les jeunes à être curieux et à confronter les informations fournies par la presse à celles qu'ils peuvent glaner dans d'autres types de supports ou lors de leurs propres expériences.

Bonne semaine de la presse à tous, élèves, parents et éducateurs, particulièrement aux documentalistes qui oeuvrent beaucoup dans ce domaine... et à la semaine prochaine !